

**Аннотации элективных дисциплин на 2017/18 учебный год
для обучающихся 3 курса
по основной образовательной программе «Технология и организация экскурсионных
услуг» 5074.2015**

C05

Туроперейтинг

Подготовка специалистов-практиков в сфере туризма и экскурсионного дела, ознакомленных с основными принципами работы в сфере туризма, формирования туристических пакетов, владеющие необходимыми навыками по реализации туристического продукта.

Музеи и усадьбы Подмосковья

Курс «Музеи и усадьбы Подмосковья» предполагает ознакомление студентов с основными объектами историко-культурного туризма на территории Подмосковья. Среди задач курса – дать представление о русском усадебном строительстве, об образе жизни и культуре русской усадьбы, а также показать трагическую историю русской усадьбы в XX столетии, охарактеризовав особенности процесса музеефикации, восстановления и сохранения ряда объектов историко-культурного наследия России. Важной задачей курса является анализ современного состояния памятников усадебной архитектуры и музеев Подмосковья и раскрытие их экскурсионного потенциала с точки зрения исторического регионоведения и историко-культурного туризма.

C06

История Северо-Запада и Севера России

Целью изучения данной учебной дисциплины является усвоение обучающимися общих знаний об истории Северо-Запада и Русского Севера, специфических особенностей развития этих регионов, так и общих черт, свойственных истории всех регионов России на различных исторических этапах жизни нашей страны. В результате изучения дисциплины «Историко-культурное пространство Северо-Запада и Севера России» обучающиеся должны знать содержание курса в его хронологической последовательности, уметь применять полученные знания в практической учебной и педагогической деятельности, анализировать современные политические процессы в обществе с учетом знания исторического прошлого государства и его регионов.

Иконография древнерусской иконы

Цель курса – дать представление о древнерусской иконографии. Задачи курса: ознакомление с основным и параметрам и современного описания сюжетов икон и памятников древнерусского монументального искусства; ознакомление с особенностями иконографии древнерусских миниатюр и книжной гравюры, а также с методикой изучения этих источников.

Религии народов мира

Цель курса – знакомство с религиозной составляющей духовной жизни человека и общества, основными фактами истории мировых и других наиболее значимых религий, важнейшими догматическими установками и обрядовыми практиками «традиционных» и «новых» вероучений. В рамках дисциплины описываются научные методы изучения конфессий и культов, выработанных в рамках исторического религиоведения, этнологии и антропологии, феноменологии религии, социологии и культурологии. У учащихся формируется представление о месте религий в современных культурах и их трансформациях под воздействием процессов глобализации, секуляризации, регионализации, характеризующих современный этап мировой истории.

История Санкт-Петербургского университета

Целью изучения данной учебной дисциплины является усвоение студентами общих знаний об истории Санкт-Петербургского университета в контексте истории России, истории высшего образования и науки XVIII-начала XXI вв.

В результате изучения дисциплины «История Санкт-Петербургского университета» студенты должны знать содержание курса в его хронологической последовательности, уметь применять полученные знания в практической учебной и педагогической деятельности, анализировать современные процессы в высшей школе, в научном сообществе, в университетской среде с учетом знаний о характере и закономерностях образовательного процесса и развития науки в XVIII- начале XXI вв., истории взаимодействия социума и университетской корпорации. Важным результатом курса должно стать понимание студентами значения Санкт-Петербургского университета как для российской культуры и высшей школы, так и его роли в мировой университетской традиции.

Региональные аспекты отечественного кинематографа

Главная задача предлагаемого курса заключается в изучении истории отечественного кинематографа XX века, его национальных особенностей. На занятиях слушатели курса получают представление об основных этапах развития отечественного кино, его целях, направлениях и задачах, будут анализировать национальные особенности киноискусства Грузии и Прибалтики, Казахстана и Украины, жанровое и стилевое богатство кинематографа различных республик Советского Союза, его связь с общественной и культурной жизнью страны. Курс предназначен для студентов уровня бакалавриата.

Корпоративная культура и управление персоналом

Основной целью дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом» является формирование у студентов представления о системе принципов, обычаев и ценностей, позволяющих сотрудникам компании осуществлять движение в едином направлении для осуществления корпоративных целей и задач.

Задачи курса:

- сформировать у студентов понимание важности корпоративной культуры;
- выявить исторические аспекты возникновения и развития корпоративной культуры и основные факторы формирования корпоративной культуры;
- сформировать понятие о структуре и модели корпоративной культуры;

- проанализировать функции корпоративной культуры, в частности на примере туристических фирм;
- усвоить методы и приемы диагностики корпоративной культуры;
- выяснить формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе, критериев достижения целей и оценки результатов деятельности персонала на предприятии;
- уметь формировать обязательства организации перед сотрудниками;
- знать основы мотивации персонала фирмы;
- анализировать корпоративный кодекс;
- обладать навыками психолога-консультанта в подборе персонала.

Международные туристские организации

Ознакомление студентов с официальными государственными и общественными организациями разных стран, оказывающими влияние на развитие и работу всей мировой туристской индустрии