

Аннотации элективных дисциплин на 2017/18 учебный год
для обучающихся 4 курса
по основной образовательной программе «Технология и организация экскурсионных
услуг» 5074.2014

C07

Бизнес-планирование в туризме

1.) Основная цель курса: получение студентами теоретических знаний об основных формах и методах современного бизнес –планирования в туризме и выработка практических навыков, необходимых для подготовки и реализации бизнес-планов по запросам субъектов туристского рынка.

2.) Ключевые вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Бизнес-планирование и его роль для предприятий туристской индустрии
- Содержание и основные разделы бизнес-плана.
- Особенности бизнес- планирования в сфере рекреации и туризма
- Инвестиционные аспекты бизнес- планирования в туризме

3.) Требования к студентам, слушающим курс (минимальный уровень навыков и знаний, приобретенных студентами до начала прохождения курса):

Студенты, слушающие курс, должны знать основы экономики, прослушать курсы «Экономика туризма», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме».

4.) Перечень базовых источников информации:

- Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.
- Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с.

Основы геополитики

Лекционный курс знакомит студентов с синтетической научной дисциплиной, возникшей на стыке политологии, географии и истории. В рамках занятий рассматриваются основные "классические" и постклассические школы геополитики и геостратегические теории. В исторической ретроспективе оценивается степень и характер влияния геополитических концепций, их авторов и адептов на реальную деятельность политических акторов прошлого и настоящего. Особое внимание уделяется изучению геополитического положения России в исторической ретроспективе.

Конфликтология

Цель учебных занятий – дать представления об классических и современных теориях конфликта, особенностях конфликтологии как метода гуманитарных наук и основных технологиях управления конфликтами.

Задачи: выработать способность использовать в своей практической деятельности знания о специфике институционального урегулирования конфликтов, выработать умение вычленять объективные и субъективные причины конфликтов и поддержания мира в различных сферах жизни социума.

В течение курса студенты будут знакомиться с следующими темами:

Предпосылки возникновения конфликтологии,

Структурно-функциональные, позитивно-функциональные, антиструктуралистские модели конфликта,

Классовые модели конфликта и другими.

Предполагается знакомство с основными теориями, существующими в рамках науки.

Будут подробно разобраны понятия конфликта, конфликтности и конфликтогенности; основные этапы возникновения и развития конфликтологии как науки; определены основные участники конфликта и способы его урегулирования, а также методы работы с возможными трудностями. Пристальное внимание уделяется прикладным методам работы с конфликтами: альтернативным способам их урегулирования, таким как медиации, фасилитации и другим.

Мотивация потребителя

1. Основная цель курса: содержательно систематизировать, углубить и дополнить знания, полученные при освоении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, заложить основы знаний для дальнейшего формирования умений и навыков профессиональной подготовки бакалавра в области туризма.

2. Ключевые вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Сущность, виды и уровни мотивов
- Типы потребителей и сегментирование рынка
- Рекреационные потребности и мотивы
- Мотивационные аспекты туризма
- Основные виды мотивов туризма
- Прикладные аспекты изучения мотиваций потребителя

3. Требования к студентам, слушающим курс (минимальный уровень навыков и знаний, приобретенных студентами до начала прохождения курса):

Студенты, слушающие курс, должны знать основы психологии, философии, прослушать курс «Человек и его потребности».

4. Перечень базовых источников информации:

- Анискин А.А. Человек и его потребности: учебник: к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100200.62 "Туризм" по дисциплине "Человек и его потребности": [в 2 т.]. Санкт-Петербург: СПбГУСЭ, 2010.
- Маслоу Абрахам Гарольд. Мотивация и личность. М. [и др.]: Питер, 2011.
- Энджел Д. Ф., Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. У. Поведение потребителей. 10-е изд.: Питер, 2010.

Реклама и PR в туризме

Ознакомление студентов с основными этапами истории развития рекламы, особенностями рекламы в туризме, применением информационных систем на практике, а также обучение бронированию туристских услуг в режиме on-line, формированию и рекламированию туристского продукта.

История книги

Курс посвящен истории рукописной и печатной книги с древнейших времен до начала XIX в. Особенное внимание уделяется истории кириллической книги - рукописным кодексам XI-XIX вв. (в том числе старообрядческой традиции), старопечатным книгам, книге гражданской печати XVIII - первой четверти XIX в. Отдельно рассматривается феномен библиотеки в культуре Средневековья (преимущественно на материале древнерусских монастырских библиотек) и Нового времени. Рассматриваются крупнейшие книжные коллекции России.

Системы социального этикета

Дисциплина «Системы социального этикета» предусмотрена компетентностно-ориентированным учебным планом по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм». Цель изучения учебной дисциплины — овладение фактологическими знаниями особенностей социальной организации, структурирования членов профессиональных, общественных и иных сообществ в рамках единого социума. В рамках достижения общей цели, рассматриваются особенности юридико-правового оформления социальной структуры России, вопросы геральдики, фалеристики и униформологии в широкой ретроспективе. В результате изучения дисциплины «Системы социального этикета» студенты должны знать содержание курса и уметь применять полученные знания в практической учебной, научной и педагогической деятельности. Учебная дисциплина является основной в подготовке бакалавров туризма, способствуя успешной самостоятельной профессиональной деятельности студентов.

История Поволжья и Урала

Курс «История Поволжья и Урала» предполагает ознакомление студентов с географией, природно-климатическими, экономическими особенностями региона, различными аспектами истории Поволжья и Урала, древнейшей истории и государственных образований, существовавших в восточной части Европейской равнины, формирование представлений об основных этапах освоения Урала и Поволжья восточными славянами, а позже – Русским государством, а также изучение истории Поволжья и Урала в составе России. Важная задача курса – научить ориентироваться во всем многообразии явлений политического, социально-экономического и культурного порядка в Поволжье и на Урале, а также выявлять общее и особенное в истории различных регионов России. Другая задача – определение основных объектов экскурсионно-туристического потенциала Поволжья и Урала. Учебная дисциплина входит в вариативную часть подготовки специалистов в области технологии и организации экскурсионных услуг.

Областная геральдика

Дисциплина «Областная геральдика» предусмотрена компетентностно-ориентированным учебным планом по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм». Цель изучения учебной дисциплины —

приобретение знаний студентами по теоретической и практической геральдике, развитию геральдики в России с XV в. до настоящего времени. В результате изучения дисциплины «Областная геральдика» студенты должны знать содержание курса и уметь применять полученные знания в практической учебной, научной и педагогической деятельности. Учебная дисциплина является основной в подготовке бакалавров туризма, способствуя успешной самостоятельной профессиональной деятельности студентов.

Столицы и провинция в истории культуры России

Дисциплина «Столицы и провинция в истории культуры России» предусмотрена компетентностно-ориентированным учебным планом по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм» (шифр образовательной программы: СВ.5074.2014).

Цель изучения учебной дисциплины заключается в овладении фактическими знаниями по истории взаимоотношений центра и регионов в российской истории и культуре.

К задачам дисциплины относятся:

- формирование у обучающихся представлений об истории становления и развития столичных городов России как ведущих мировых центров культуры;
- формирование у обучающихся представлений об особенностях феномена столиц в отечественной истории
- формирование у обучающихся исследовательского интереса к самостоятельной работе по истории столичной и провинциальной культуры России;
- подготовка обучающихся к научно-исследовательской работе в музеях, библиотеках и архивах России.

Учебная дисциплина является одной из основных в подготовке бакалавров в области туризма, способствуя успешной самостоятельной профессиональной деятельности обучающихся.