

50.04.03 История искусств
бакалавриат, очная форма,
4 курс, 8 семестр
2016-2017 уч. г.
(14 ч. лекц., форма отчетности: зачёт)

доктор исторических наук, профессор О.Б. Вахромеева

Основы деловых отношений

Целью дисциплины «Основы деловых отношений» является формирование у студентов представления о моделях поведения в профессиональном сообществе, о взаимоотношении в коллективе и выстраивании деловых партнёрских отношений.

Учебная дисциплина является дисциплиной по выбору в подготовке бакалавров по направлению «История искусств».

Задачами курса является формирование у учащихся понимание исключительной значимости умения профессионального общения; выявление специфику делового общения в искусствоведческой среде; формирование понятия об эволюции делового общения; проанализировать основные направления и инструменты регулирования трудовых отношений в различных творческих коллективах; усвоение основополагающие представления о формах и методах делового общения в России и за рубежом.

Курс «Основы делового общения» посвящён важнейшей стороне морали профессионального поведения предпринимателей — деловому этикету, который явился результатом длительного отбора правил форм наиболее целесообразного поведения, способствовавшему успеху в деловых отношениях.