

46.03.01 «История»
Профиль «История западноевропейской и русской культуры»
4-й курс, 8-й семестр
2016/17 уч. год
(8 ч. лекц., 2 ч. конс., 8 ч. практ. занятий, форма отчетности: зачет)

Доктор исторических наук, профессор В.В. Морозан

БИЗНЕС-КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Курс «Бизнес-культура современной России» имеет целью ознакомить студентов с деловой этикой современных предпринимательских кругов России, действительными правилами поведения в бизнесе, прямой взаимосвязью деловой этики и профессиональными и коммерческими успехами предпринимателей, показать как правила деловых отношений развиваются в русле коммерческой практики, способствуя эффективной предпринимательской деятельности.

Задача курса — «Бизнес-культура современной России» заключается в том, чтобы научить студентов: основным положениям философского учения о морали как методологической основе деловой этики; выработать целостное понимание сущности деловой этики; изучить широкий спектр современных нравственно-деловых норм и предписаний в различных областях деловой и профессиональной жизнедеятельности, а также проследить особенности формирования и применения нравственных норм в зависимости от конкретных изменений в социально-деловой жизни людей.