

46.03.01 «История»
Профиль «Отечественная история»
4-й курс, 7-й семестр
2016/17 уч. год
(13 ч. лекц., 2 ч конс., 13 ч. практ. занят., форма отчетности: зачет)

Доктор исторических наук, профессор В.Л. Пянкевич

Этноконфессиональные особенности предпринимательства

Курс «Этноконфессиональные особенности предпринимательства» посвящен основным чертам хозяйственной культуры и особенностям предпринимательской деятельности в разных культурах, этнических, конфессиональных группах, пониманию деловой активности в мировых религиях, национальным, религиозным особенностям российского предпринимательства, позволяет выработать системный подход в осмыслении и исследовании этноконфессиональных проблем бизнеса.

Задачами учебного курса являются формирование у обучающихся знаний об имеющихся в научной литературе, в сфере практической деловой активности суждениях о роли хозяйственной культуры в предпринимательстве, об особенностях трудовой мотивации, хозяйственной этики, бизнес-поведения, влиянии религии и этнической принадлежности предпринимателей на исторически складывающиеся нормы рыночных отношений.