

Туроперейтинг

Целью изучения данной учебной дисциплины является подготовка специалистов-практиков в сфере туризма и экскурсионного дела, ознакомленных с основными принципами работы в сфере туризма, формирования туристических пакетов, владеющие необходимыми навыками по реализации туристического продукта.

В процессе изучения данной дисциплины, студенты получают представление об основных принципах работы туристических организаций, умение проводить маркетинговое исследование и планирование, выявлять основные факторы успеха ведения бизнеса, конкурентоспособности, проводить анализ рынка, понимание принципов работы с агентской сетью, этапы работы с заказом и реализация продукта.