

Министерство образования и науки Российской Федерации

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Е. А. Ростовцев

ИСТОРИЯ КНИЖНОГО ДЕЛА

ЧАСТЬ 4

Учебное пособие

Санкт-Петербург
Издательство Политехнического университета
2012

Министерство образования и науки Российской Федерации



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Е. А. Ростовцев

ИСТОРИЯ КНИЖНОГО ДЕЛА

ЧАСТЬ 4

Учебное пособие

Санкт-Петербург

Издательство Политехнического университета

2012

УДК 93/99(075.8)
ББК 76.1473я73
Р78

Рецензент — кандидат исторических наук, доцент СПбГТИ (ТУ)
И. П. Потехина

Ростовцев Е. А. **История книжного дела. Ч. 4** : учеб. пособие /
Е. А. Ростовцев. — СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2012. — 132 с.

Соответствует содержанию государственного образовательного стандарта по дисциплине “История книжного дела”.

Содержит материал трех разделов курса (темы 7–8), посвященных истории книги XIX — начала XX в. Тема 7 охватывает материал, связанный с историей книжного дела за рубежом, тема 8 посвящена истории книжного дела в России.

По каждой теме приведен список рекомендуемой литературы.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности “Издательское дело”, а также может быть полезно для широкого круга читателей, интересующихся историей развития мировой и отечественной книжной традиции.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Санкт-Петербургского государственного политехнического университета.

© Ростовцев Е. А., 2012

© Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет, 2012

ISBN 978-5-7422-3469-2

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данное пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности “Издательское дело” и другим специальностям, курс которых предусматривает изучение данной дисциплины. “История книжного дела” — курс, находящийся на стыке ряда гуманитарных дисциплин, который по своей природе носит универсальный характер, связанный со спецификой предмета изучения — книги. В этом курсе основную задачу автор видит в том, чтобы показать механизм функционирования книги как культурного феномена в конкретных исторических условиях. Отсюда общий в изложении принцип группировки материала, связанный с той или иной книжной культурой: идеология и состояние культуры общества, круг заказчиков книги; репертуар книги, материал, форма, особенности производства (и искусства) книги; центры книгоиздания и распространения книги; культурная роль книги. Понятно, однако, что эта последовательность пунктов изложения носит условный характер, и потому автор воспринимал ее не в качестве некоего императива, а как общую установку работы, от прямого следования которой он в некоторых случаях, когда того требовал материал, позволял себе отойти.

Предмет первой части пособия — основные источники и состояние историографии истории книжного дела, главные направления методологии истории книги, проблема исторической типологии книги. Во второй части пособия изложен материал двух следующих тем курса (темы 2 и 3), посвященных истории древней и средневековой книжности. Третья часть учебного пособия содержит материал трех тем курса (темы 4–6), посвященных истории европейской и русской книжности раннего Нового времени.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
Тема 7. ЗАРУБЕЖНАЯ КНИГА В XIX В.	5
§ 1. Книжное дело в Европе и Америке	6
Германия.....	7
Франция.....	14
Англия.....	20
США.....	25
§ 2. Технология производства	29
Виды печати.....	29
Высокая печать.....	29
Глубокая печать.....	30
Плоская печать.....	31
Механизация книжного производства	33
Механизация печатного процесса	33
Механизация наборного процесса	36
Механизация вспомогательных технологических процессов	38
§ 3. Книжная культура Нового времени “несоветских” народов	40
Источники и литература	46
Тема 8. КНИГА В РОССИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX В.	47
§ 1. Книга в России в дореформенную эпоху	47
Политические, социально-экономические и культурные условия развития книжного дела	47
Репертуар и центры книгоиздания	55
Репертуар.....	55
Государство на книжном рынке. Академическое книгоиздание	55
Частное книгоиздание	57

Издатели-литераторы. Литература и журналистика.....	57
Петербургские издатели.....	61
Московские издатели.....	68
Провинциальные издательства.....	72
Библиотечное дело и книготорговля.....	73
§ 2. Книжное дело в пореформенную эпоху.....	74
Политические, социально-экономические и культурные условия развития книжного дела.....	74
Репертуар и центры книгоиздания.....	80
Репертуар.....	80
Государственное книгоиздание.....	80
Частное книгоиздание.....	82
Универсальные издательства.....	83
Специализированные издательства.....	104
“Вольная русская печать” и революционные издатели.....	107
Издательская деятельность политических партий.....	112
Библиотечное дело и книготорговля.....	115
Источники и литература.....	125