

Е. И. Лелина, кафедра исторического регионоведения

Основы деловых отношений:

Учебная дисциплина предназначена для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению ТУРИЗМ, ИСТОРИЯ. Студенты знакомятся с основными понятиями этики делового общения, обучаются составлять деловое резюме, организовывать рабочее место, создавать деловые связи, разрабатывать методику деловых встреч, конференций, форумов.