

46.03.01 «История»  
Профиль «Отечественная история»  
2-й курс, 3-й семестр  
2016/17 уч. год

(30 ч. лекц., 3 ч. конс., 15 ч. практ. занят., форма отчетности: экзамен)

Доктор исторических наук, профессор В.Л. Пянкевич

## **ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Курс «История предпринимательства в России» нацелен на ознакомление обучающихся с историей отечественного предпринимательства в IX - начале XX вв., эволюцией, его основных социальных, экономических, культурных, социально-психологических, национальных черт и особенностей.

Задачами учебного курса является формирование у обучающихся знаний о внутренней логике развития отечественного предпринимательства, его важнейших принципах и характеристиках, «картине мира» предпринимателей, взаимоотношениях российского и мирового бизнеса, отношений бизнеса и государства, неэкономических факторах хозяйственной деятельности, социально-культурном облике предпринимателей, особенностях трудовой мотивации, хозяйственной этики, бизнес-поведения; знакомство с институциональными основами предпринимательства, богатым и многообразным опытом российских предпринимателей, их методами и рисками в ведении дела; формирование навыков сбора, систематизации документальных материалов, исследования, интерпретации истории конкретных предприятий, организаций, фирм.